

# 地域密着型金融推進の取り組み状況

(平成26年4月～平成27年3月)

---



1 . 地域密着型金融推進に関する基本方針	1
2 . 地域密着型金融推進に関する態勢整備の状況	2
3 . お客さまに対するコンサルティング機能の発揮	
(1) お客さまとの関係強化に向けた人材育成	3
(2) 創業・新事業開拓支援	4～6
(3) ビジネスマッチング支援・ABLへの取り組み	7
(4) 事業承継支援	8
(5) 成長分野への取り組み	9
(6) 経営改善支援	10
4 . 地域の面的再生への積極的な参画	11
5 . 地域や利用者の皆さまに対する積極的な情報発信	12

# 1. 地域密着型金融推進に関する基本方針

当行は、企業理念である「地域のために お客さまとともに 人を大切に」に基づき、地域との共存共栄を目指し、地域密着型金融の推進に取り組んでおります。

また、第14次中期経営計画「AOGIN Triple "UP" 計画」(平成25年4月～平成28年3月)において、目指す姿を「県内No.1の信認と圧倒的な存在感を有し、地域の未来を支える銀行」として掲げており、地域支援に向けた取り組みを強化することで、地域経済の発展に貢献してまいります。

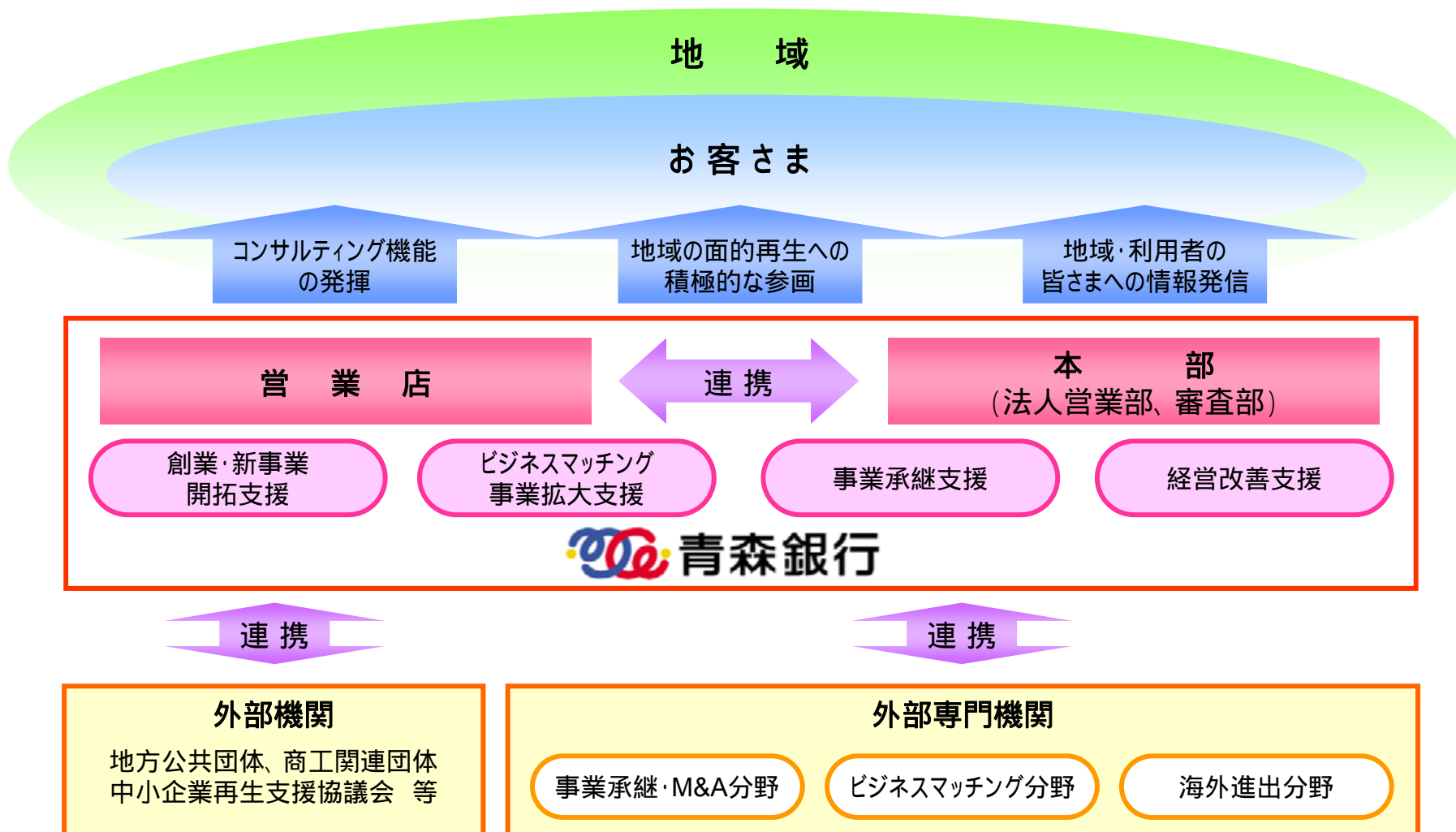


## 地域密着型金融推進に関する基本方針

企業理念・中期経営計画における目指す姿を実践し、銀行業務を通じた地域社会の活性化を追求します。

## 2. 地域密着型金融推進に関する態勢整備の状況

当行は、お客さまの多様なニーズ・経営課題に的確にお応えしていくため、営業店・本部専担部署との連携強化や外部機関等との提携拡大など、地域密着型金融の推進態勢の充実に努めております。



### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### (1) お客さまとの関係強化に向けた人材育成

お客さまとの関係強化を通じて経営課題を共有し解決できる行員の育成に向け、行内資格である法人FAの養成や、各種研修の実施等に努めてまいりました。

引き続き、お客さまとの日常的、継続的な接触を更に深めながら、営業店・本部が一体となって事業の価値を見極め、経営課題の把握および解決に向けた取り組みを充実させてまいります。

#### [ 平成26年度の取り組み実績 ]

法人FAの養成	企業経営全般の課題解決に向けたコンサルティング能力を有する行員を法人FAとして認定。平成26年度は17名(累計54名)を認定し営業店へ配置。
融資営業マン制度	審査全般にかかる能力向上に向けた審査部への長期派遣による育成。平成26年度は4名(累計43名)を育成し営業店へ配置。
融資インターバル研修	若手行員の融資スキルの向上を目的とした審査部でのインターバル研修の実施。平成26年度は9名を育成。
企業再生セミナー	外部コンサルティング会社を活用し、行員向けの企業再生に関するセミナーを開催。平成26年度は4回開催し、175名が参加。

### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

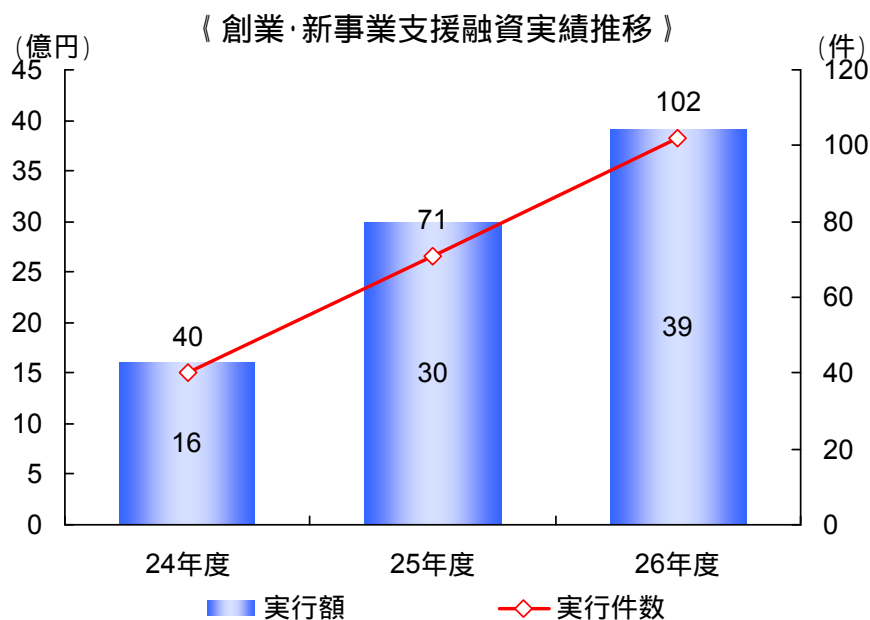
#### (2) 創業・新事業開拓支援

創業や新事業開拓を目指すお客さまに対して、技術力や販売力など新たな事業の価値に着目しながら、融資やファンドを通じた出資等、資金調達に関わる支援に積極的に取り組んでまいりました。

##### 創業・新事業支援融資実績

平成26年度実績

102件 / 39億円



##### 地域産業への助成や各種ファンドを通じた出資

###### あおぎん賞

県内において「地域産業分野」や「地域貢献分野」に貢献している個人、団体への助成を行っております。

平成26年度実績

4先(累計 64先)

###### 青函活性化ファンド

青森県と北海道道南地区の活性化に向け、企業の発展に向けた支援を行っております。

平成26年度実績

1先 / 50百万円(26年度より実施)

###### 農林漁業成長産業化ファンド

6次産業化に取り組む企業に対し、出資と経営支援の一体的なサポートを行っております。

平成26年度実績

1先 / 31百万円(26年度より実施)

### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### 産学官金連携による新事業展開支援

##### 〈 あおもり藍の産業育成に向けた支援 〉

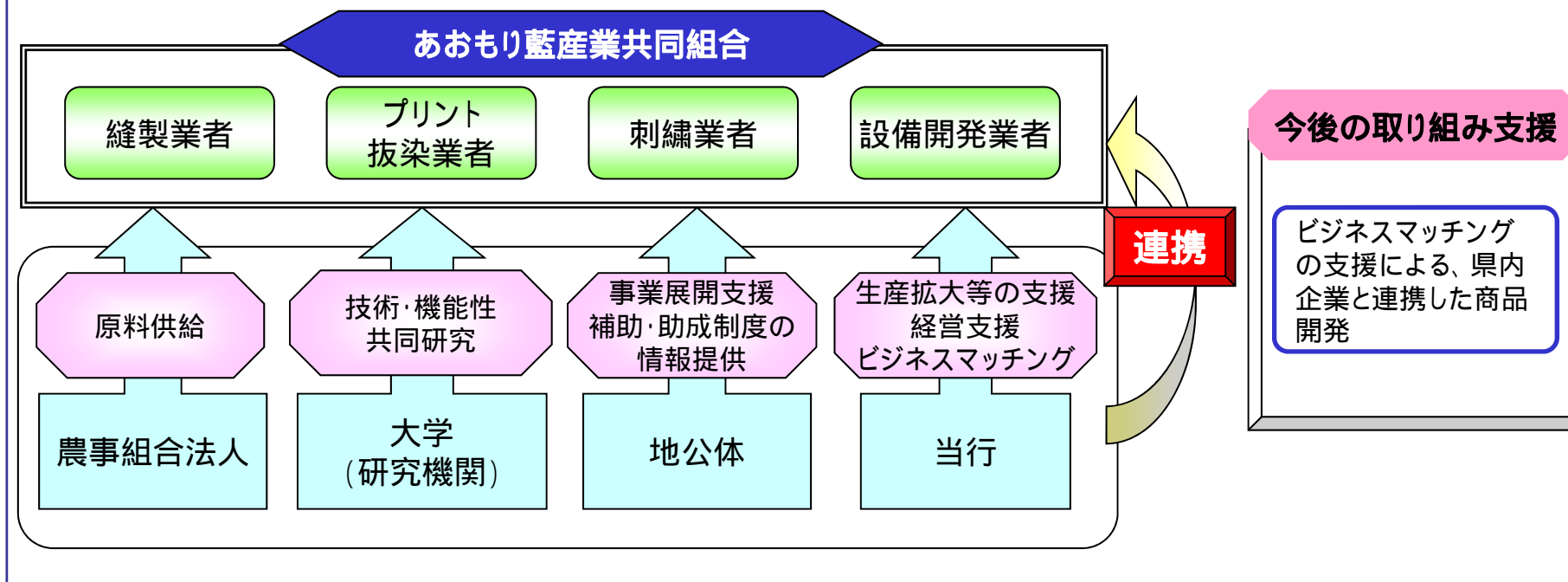
あおもり藍産業の育成、高付加価値化に向けた産業の創出を産学官金が連携して支援した事例。

【産】：あおもり藍の原料供給。

【学】：地元大学との技術、機能性の向上に向けた共同研究。

【官】：事業展開支援、補助・助成金制度の情報提供。

【金】：生産拡大・知名度向上に向けたあおもり藍の勉強会・栽培体験研修の開催支援、融資による経営支援、ビジネスマッチングによる連携商品の開発支援。



### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### 産学官金連携による事業拡大支援

##### 《産直経営者、高校に対する連携の働きかけによる事業拡大機会の創出》

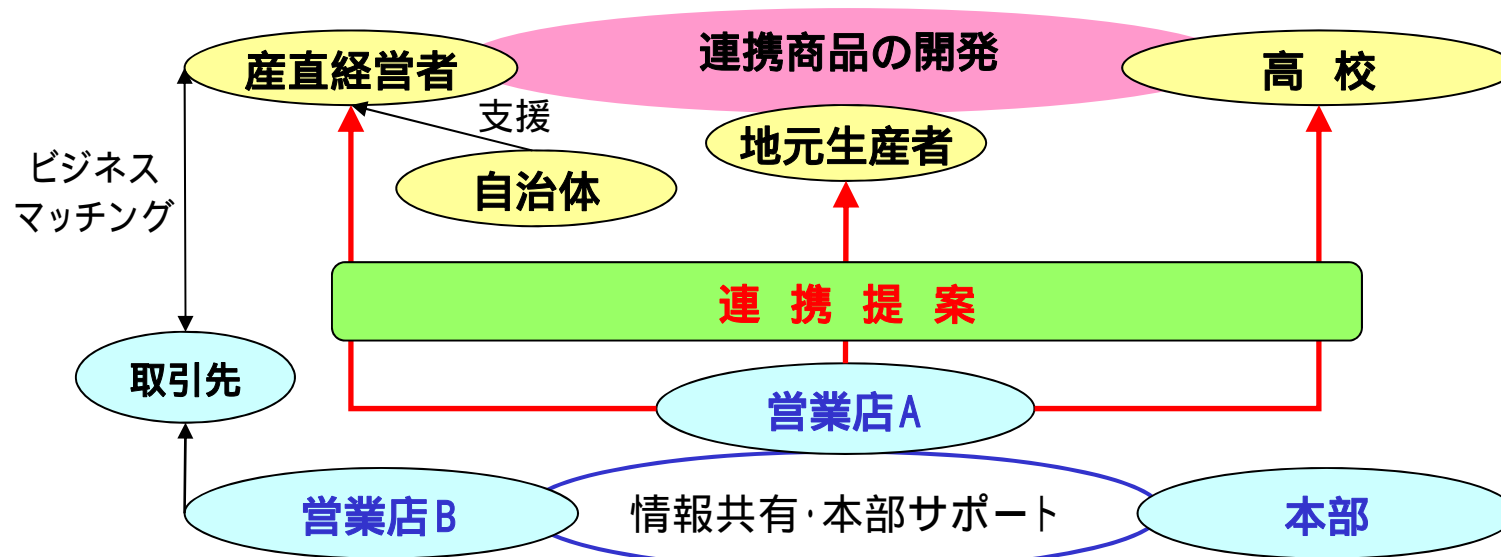
地域生産者の端物野菜を有効利用するため、生産者と地元高校生が加工品の共同開発に取り組み、生産者・高校・当行職員による数十に及ぶ加工品レシピを検討し、産直施設で販売に至った事例。

【産】：地元生産者約60名による原材料提供。

【学】：地元高校生の斬新なアイデアを取り入れた商品開発。

【官】：産直販売場所の提供。

【金】：当行は商品開発にオブザーバーとして参加し、加工品開発を支援。加えて、商品販売にあたっての産直施設の整備資金の供給、ならびに産直経営者への新たな取引先の紹介により販路拡大を支援。





### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### (3) ビジネスマッチング支援・ABLへの取り組み

成長段階において更なる飛躍が見込まれるお客さまに対して、外部機関等との連携を図りながら、販路の拡大に向けたビジネスマッチング支援や、新たな事業の展開に向けた情報提供・各種サポートを実施するとともに、担保や保証に過度に依存しない融資への取り組みを強化しております。

##### ビジネスマッチング支援

北東北3行(当行、秋田銀行および岩手銀行)共同ビジネス商談会(Netbix)による展開に加え、北洋銀行等と連携し青函活性化に向けたビジネスマッチングの拡大に努めてまいりました。

[ 主な商談会等取り組み実績(平成26年度) ]

商談会名	内容
大和証券との共催によるNetbix商談会	食関連事業者を対象とした首都圏バイヤーとの販路拡大機会の創出。
青森の正直商談会	青森県、県内金融機関等との合同主催による県産商品の販路拡大機会の創出。平成26年度は、青函交流事業として北海道からバイヤーを招聘。
ものづくりテクノフェア	北海道への受発注拡大を目指すものづくり企業への販路拡大支援や企業間連携の促進。
スーパーとの個別商談会	スーパーのユニバース、ラルズでの「青函フェア」の開催にあたり、出店企業の紹介を通じて商品PRの機会を創出。

【商談会の様子】



##### ABL(動産担保融資)への取り組み

不動産担保や個人保証へ過度に依存しない融資への取り組みの一環として、ABLの取り組みを強化しております。

平成26年度 ABL取り組み実績

12件 / 21億円

### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### (4) 事業承継支援

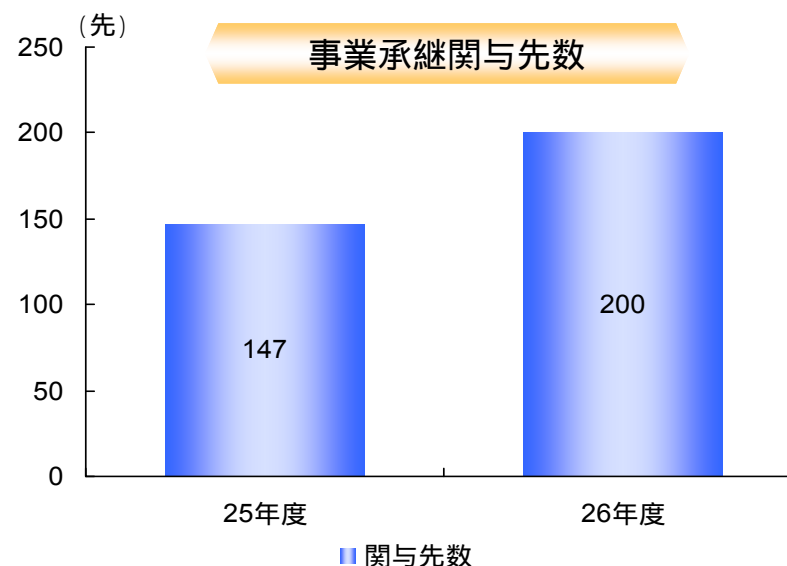
事業承継が必要なお客さまに対して、外部専門機関との連携体制を強化し、問題解決に向けた周知活動、サポート活動に取り組んでまいりました。

##### 事業承継・M&Aサポート体制

法人営業部内に設置している「事業承継・M & Aサポートデスク」と税理士法人等の外部専門機関との連携を強化し、より専門的な支援活動の実施に向けた体制の充実に努めております。

##### 事業承継、M&Aセミナー等の開催

円滑な事業承継をサポートするため、事業承継やM & Aに関し、外部専門機関と連携したセミナーを開催するとともに、多様な事業承継のニーズに応じられるよう、個別相談会も実施しております。



セミナー名	内 容
事業承継セミナー	営業店毎に事業承継や相続対策のポイント等についてのセミナーを開催。
M&Aセミナー	円滑な事業承継の実行に向け、M & Aを活用した事業承継に関するセミナーを開催。加えて、外部専門機関との個別相談会を実施することにより、専門性の高い支援を行っております。

### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### (5) 成長分野への取り組み

「再生可能エネルギー分野」、「医療・介護分野」および「アグリビジネス分野」を地域における成長分野と位置づけ、積極的な資金供給や外部機関と連携した取り組みにより、コンサルティング機能の発揮に努めてまいりました。

##### 再生可能エネルギー分野

メガソーラープロジェクトへの参画、省エネ設備の導入提案、エネルギー関連情報（補助金等）の提供に取り組んでまいりました。

平成26年度 資金供給実績      49件 / 69億円

##### 医療・介護分野

医療・介護マーケット調査の実施等による事業計画策定支援、事業者向けセミナーの開催による情報提供機能の強化に取り組んでまいりました。

平成26年度 資金供給実績      206件 / 118億円

##### アグリビジネス分野

農林漁業成長産業化ファンドを活用した支援、アグリパートナーチームによる関連業者間の連携創出等に取り組んでまいりました。

平成26年度 資金供給実績      126件 / 34億円

##### 医療・介護分野向けのセミナー

セミナー名	内 容
医業承継セミナー	税制改正を踏まえた医業承継対策のポイントや医療機関における活用方法
人事制度改革セミナー	事業の維持・拡大に向けた役職者の育成
介護報酬改定セミナー	介護報酬の改定内容、ならびに介護報酬の改定が経営に与える影響や対応策

##### 農林漁業成長産業化ファンドを活用した支援

東北4県の地域金融機関等が連携し、農林漁業の成長産業化に向けた地域ファンドを設立。  
（ファンド総額20億円）  
平成26年10月、カットリんご製造業者に対する出資を実施。



### 3. お客さまに対するコンサルティング機能の発揮

#### (6) 経営改善支援

経営改善が必要なお客さまへの取り組みとして、外部機関(中小企業再生支援協議会、外部コンサルタント会社など)の活用による企業の早期再生と事業の再構築に向けた支援を強化しております。

#### 企業の早期再生、事業の再構築に向けた支援(平成26年度実績)

平成26年度 再生支援実績	中小企業再生支援協議会を活用した再生支援案件	18件
	震災支援機構を活用した再生支援案件	1件
	外部コンサル・認定支援機関等による再生支援案件	4件

#### 経営改善支援取り組み先を中心とした重点的な経営改善支援への取り組み(平成26年度実績)

(単位:先数)

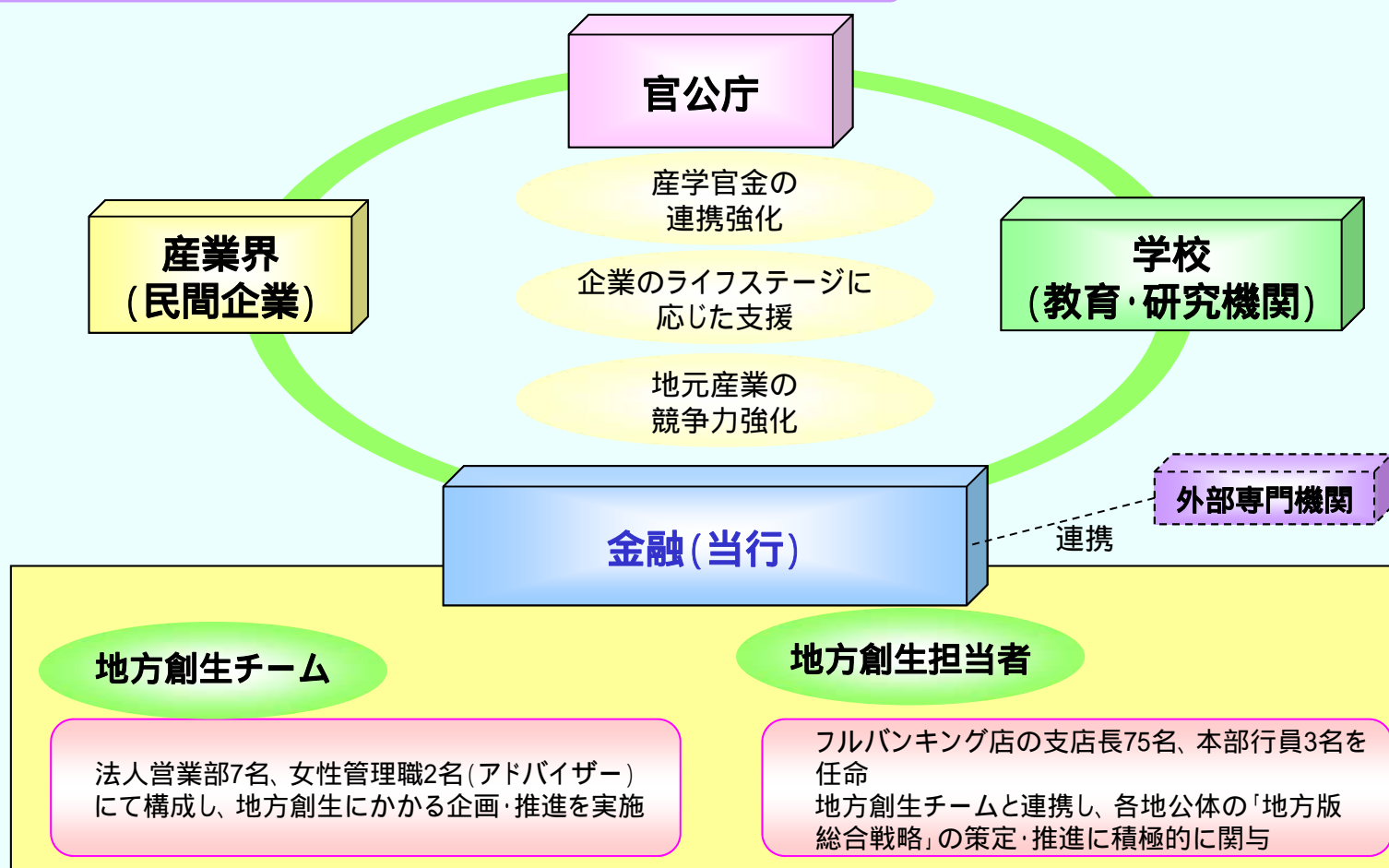
	期初債務者数 A	うち 経営改善支援 取り組み先	うち再生計画を 策定した先数			経営改善支援 取り組み率 = / A	ランクアップ率 = /	再生計画策定率 = /
			のうち期末に債務 者区分がランクアッ プした先数	のうち期末に債務 者区分が変化しな かった先	のうち再生計画を 策定した先数			
正常先	5,825	14		3	6	0.24%		42.86%
要注意先	うちその他要注意先	127	20	101	83	5.11%	15.75%	65.35%
	うち要管理先	24	12	1	8	50.00%	8.33%	58.33%
破綻懸念先	416	41	7	28	37	9.86%	17.07%	90.24%
実質破綻先	145	14	3	10	11	9.66%	21.43%	78.57%
破綻先	7	0	0	0	0	0.00%	0.00%	0.00%
小計( ~ の計)	3,075	194	31	147	138	6.31%	15.98%	71.13%
合計	8,900	208	31	150	144	2.34%	14.90%	69.23%

## 4. 地域の面的再生への積極的な参画

「地方創生」への取り組みに積極的に関与するため、本部内に地方創生チームを設置するとともに、営業店へ地方創生担当者を配置しております。

引き続き、地域の関係機関との連携を図り、地域経済の発展に取り組んでまいります。

### 地方創生への積極的な関与に向けた体制の構築





## 5. 地域や利用者の皆さまに対する積極的な情報発信

当行の「地域密着型金融」に関する取り組み状況につきましては、ホームページやディスクロージャー誌において1年間の活動内容を公表しております。

また、地域経済活性化への取り組み状況や地域への支援活動の状況等を記載した「地域貢献に関する情報開示」につきましても、ホームページにおいて半期毎に状況を公表しております。

引き続き、分かりやすい内容で、地域の皆さまに対する情報発信に努めてまいります。

### ホームページ



### ディスクロージャー誌、ミニディスクロージャー誌



URL : <http://www.a-bank.jp/>